Проект

Правительство Хабаровского края

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Об утверждении порядка предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, в целях возмещения затрат понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, государственной [программой](consultantplus://offline/ref=44230633B42CCADE474FF36CA1A7EE3F88B1E93267ECA9EF7FC5165CA50FA33F723D107E3C73B27485E388g2yFH) Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, в целях улучшения информационного обеспечения жителей Хабаровского края, решения социально значимых задач Правительство края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Порядок предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, в целях возмещения затрат понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения.

Губернатор, Председатель

Правительства края В.И. Шпорт

УТВЕРЖДЕН

постановлением

Правительства

Хабаровского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. № \_\_

ПОРЯДОК

предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает случаи и порядок предоставления субсидий в 2016 году комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края (далее – Комитет) из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения (далее – субсидии), в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в Законе Хабаровского края от 09.12.2015 № 146 "О краевом бюджете на 2016 год" и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Комитету на указанные цели,

1.2. В целях применения настоящего Порядка используются следующие понятия:

– заявка на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий (далее – Заявка) – комплект документов, подаваемых в Комитет в соответствии с настоящим Порядком и прилагающимися к ним копиями документов;

– информационно-публицистический материал целевого назначения (далее – информационный материал) – информация, изложенная в публицистическом стиле, предназначенная для неограниченного круга лиц, по целевым направлениям, перечень которых устанавливается Приложением 14 к настоящему Порядку;

– претендент на получение субсидии (далее – Претендент) –юридическое лицо (за исключением государственного (муниципального) учреждения) или индивидуальный предприниматель, которые произвели, опубликовали и распространили информационные материалы и подавшие в Комитет заявку в письменном виде на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий (далее – Заявка);

– получатель субсидии (далее – Получатель) – Претендент, прошедший конкурсный отбор на предоставление субсидий и включенный в правовой акт Комитета о предоставлении субсидии;

– проект – совокупность произведенных, опубликованных и распространенных информационных материалов, объединенных одним или несколькими целевыми направлениями, установленными Приложением 14 к настоящему Порядку;

– производство информационного материала – процесс создания информационного материала;

– публикация информационного материала – процесс размещения информационного материала в печатных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на теле- и радиоканалах;

– распространение информационного материала – процесс, направленный на передачу опубликованного информационного материала неограниченному кругу лиц.

2. Цели и условия предоставления субсидий

2.1. Субсидии предоставляются Получателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов.

2.2. Возмещению затрат в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов в размере до 100% подлежат затраты, понесенные Получателем в текущем финансовом году, в том числе:

2.2.1.   для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через периодические печатные издания, на:

–  оплату труда штатных и внештатных сотрудников, авторских гонораров, включая установленные законодательством Российской Федерации страховые взносы в государственные внебюджетные фонды (далее – страховые взносы);

–  командировочные расходы;

–  оплату услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

–  оплату полиграфических услуг;

–  приобретение бумаги и иных полиграфических материалов для изготовления тиража периодического печатного издания;

–  оплату услуг по предоставлению архивных материалов и приобретение исключительных авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) средства индивидуализации, приобретение прав использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, лицензионные сборы;

–  аренду транспортных средств, используемых Получателем;

–  аренду помещений, используемых Получателем, оплату коммунальных и эксплуатационных услуг данных помещений;

–  распространение тиража по подписке, в розницу, через сеть распространения;

–  приобретение расходных материалов;

–  расходы на услуги по охране имущества и иные услуги охранной деятельности.

2.2.2.   для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих аудио- и аудиовизуальные информационные материалы, на:

–  оплату труда штатных и внештатных сотрудников, авторских гонораров, включая страховые взносы;

–  командировочные расходы;

–  оплату услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

–  оплату услуг по предоставлению архивных материалов и приобретение исключительных авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) средства индивидуализации, приобретение прав использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, лицензионные сборы;

–  аренду транспортных средств, студий, помещений, используемых Получателем, оплату коммунальных и эксплуатационных услуг данных помещений;

–  аренду и эксплуатацию технических средств, в том числе оборудования для монтажа и озвучивания теле- и радиопрограмм, светового оборудования, видеокамер, репортажного комплекса для радио- и тележурналиста, прочего оборудования, необходимого для производства программного продукта и его доведения до зрителя (слушателя);

–  приобретение расходных материалов;

–  расходы на услуги по охране имущества и иные услуги охранной деятельности.

2.2.3.   для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", на:

–  оплату труда штатных и внештатных сотрудников, авторских гонораров, включая страховые взносы;

–  командировочные расходы;

–  оплату услуг связи;

–  оплату услуг по предоставлению архивных материалов и приобретение исключительных авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) средства индивидуализации, приобретение прав использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, лицензионные сборы;

–  эксплуатацию портала, в том числе хостинг;

–  оплату услуг по поддержанию сайта в информационно-телекомуникационной сети "Интернет";

–  аренду помещений, используемых Получателем, оплату коммунальных и эксплуатационных услуг данных помещений;

–  приобретение расходных материалов;

–  расходы на услуги по охране имущества и иные услуги охранной деятельности.

2.2.4.   для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через непериодические печатные издания, на:

–  оплату труда штатных и внештатных сотрудников, авторских гонораров, покупку авторских материалов, включая страховые взносы;

–  командировочные расходы;

–  оплату услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

–  оплату услуг по переводу текста на иностранный язык;

–  оплату услуг по предоставлению архивных материалов и приобретение исключительных авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) средства индивидуализации, приобретение прав использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, лицензионные сборы;

–  изготовление оригинал-макета;

–  оплату полиграфических услуг;

–  приобретение бумаги для изготовления тиража непериодического печатного издания;

–  доставку тиража до места его приемки;

–  аренду транспортных средств, используемых Получателем;

–  аренду помещений, используемых Получателем, оплату коммунальных и эксплуатационных услуг данных помещений;

–  приобретение расходных материалов;

–  расходы на услуги по охране имущества и иные услуги охранной деятельности.

2.3. Возмещению затрат в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов в размере до 80% подлежат затраты, понесенные Получателем в текущем финансовом году, на повышение квалификации сотрудников Претендента, участвующих в производстве, публикации и распространении не менее 25% информационных материалов, в образовательных организациях на территории Российской Федерации (командировочные расходы, обучение).

2.4. Условиями предоставления субсидий являются:

2.4.1. Наличие затрат Претендента, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов, подлежащих возмещению в соответствии с пунктами 2.2 и 2.3 настоящего Порядка.

2.4.2. Заключение между Комитетом и Претендентом договора о предоставлении субсидии по форме, установленной Комитетом.

2.4.3. Обеспечение Получателем достижения значений показателей результативности предоставления субсидий.

2.5. Субсидии из краевого бюджета не предоставляются Претендентам:

–  в качестве учредителей (соучредителей) которых выступают религиозные объединения, политические партии и движения;

–  опубликовавших проекты в средствах массовой информации отраслевого, справочного, развлекательного, рекламного и эротического характера[[1]](#footnote-1);

–  проекты которых носят отраслевой[[2]](#footnote-2), справочный[[3]](#footnote-3), развлекательный[[4]](#footnote-4), рекламный[[5]](#footnote-5) и эротический[[6]](#footnote-6) характер;

–  имеющим размеры оплаты труда сотрудников менее минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законодательством;

–  имеющим задолженности по заработной плате перед работниками на момент подачи Заявки;

–  имеющим на момент подачи Заявки просроченные задолженности по налогам и сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и социальным страховым отчислениям в государственные внебюджетные фонды;

–  находящимся в стадии ликвидации или банкротства;

–  деятельность которых на момент подачи Заявки приостановлена в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=44230633B42CCADE474FED61B7CBB03388BDB63C6BEDA0B9209A4D01F2g0y6H) Российской Федерации об административных правонарушениях.

2.6. Субсидии из краевого бюджета не предоставляются на проекты, расходы по которым возмещены за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

2.7. Критерием эффективности предоставления субсидии является производство, публикация и распространение информационных материалов в последующие 3 месяца после предоставления субсидии с показателями, не менее чем 75% от показателей по производству публикации и распространению информационных материалов достигнутых в аналогичный период 2015 года:

2.7.1.  для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через периодические печатные издания:

–  количество информационных материалов;

–  объем информационных материалов в условных печатных листах;

–  доля информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов;

–  тираж;

2.7.2.  для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих аудио- и аудиовизуальные информационные материалы:

–  количество информационных материалов;

–  объем информационных материалов в секундах вещания;

–  доля информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов;

–  общий объем вещания в сутки;

2.7.3.  для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через информационно-телекомму-никационную сеть "Интернет":

–  количество информационных материалов;

–  объем информационных материалов в авторских листах;

–  доля информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов;

–  среднесуточная посещаемость сайта;

2.7.4.  для Получателей, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через непериодические печатные издания:

–  количество информационных материалов;

–  объем информационных материалов в условных печатных листах;

–  доля информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов.

2.8.  Получатели должны предоставить не позднее четырех месяцев по истечению срока предоставления субсидии отчет о достижении в последующие три месяца после предоставления субсидии показателей эффективности производства, публикации и распространения информационных материалов по форме, согласно Приложению 15.

3. Порядок подачи Заявок на конкурсный отбор

3.1. Решения о проведении конкурсного отбора, сроках приема Заявок и документов на участие в конкурсном отборе, месте их приема, датах проведения конкурсного отбора утверждаются правовым актом Комитета о проведении конкурсного отбора.

Уведомление о проведении конкурсного отбора и о приеме Заявок и документов на участие в конкурсном отборе с указанием места и сроков их приема, даты проведения конкурсного отбора на предоставление субсидий (далее – конкурсный отбор) размещаются на официальном сайте Правительства Хабаровского края (<http://www.khabkrai.ru/>) – не позднее двух рабочих дней со дня принятия правового акта Комитета о проведении конкурсного отбора.

Срок приема заявок не может устанавливаться менее 10 календарных дней с даты размещения уведомления.

3.2. Претендент имеет право подать в Комитет на конкурсный отбор не более одной Заявки по каждому из способов распространения информационных материалов:

3.2.1. через периодические печатные издания;

3.2.2. через радиовещание;

3.2.3. через телевизионное вещание;

3.2.4. через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

3.2.5. через непериодические печатные издания.

Заявка может содержать неограниченное количество проектов.

Проект, предусматривающий распространение информационных материалов более чем одним способом, к конкурсному отбору не допускается.

3.3. Претенденты подают в Комитет Заявку по [форме](#Par197), согласно Приложению 5 к настоящему Порядку, с приложением следующего комплекта документов на участие в конкурсном отборе:

3.3.1. копия устава для юридических лиц;

3.3.2. копия устава средства массовой информации (далее СМИ), договора между учредителем СМИ и редакцией (главным редактором)[[7]](#footnote-7) для Претендентов, являющихся средством массовой информации;

3.3.3. проект (проекты) в соответствии с целевыми направлениями ([Приложени](consultantplus://offline/ref=CA22B37228142666ADB522ED1B15BCE9615A9C985C37600041857C011714037CCE9608F093D5056F32310EA5L0L)е 14 к настоящему Порядку), включающий в себя:

– характеристики проекта, оформляемые в соответствии с Приложениями 6 – 9 к настоящему Порядку в зависимости от способа распространения информационных материалов с приложением копий документов, подтверждающих указанные характеристики (далее – характеристики проекта);

– творческие характеристики проекта (новизна, оригинальность, концептуальная целостность содержания, художественная выразительность, системность в освещении темы), оформляемые в свободной форме;

3.3.4. копию организационно-распорядительного акта о принятии учетной политики Претендента;

3.3.5. финансовый отчет о затратах Претендента, понесенных им в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку;

3.3.6. содержательный отчет по производству, публикации и распространению информационных материалов, затраты по которым подлежат возмещению из краевого бюджета, по форме в соответствии с Приложениями 11-12 к настоящему Порядку в зависимости от способа распространения информационных материалов, с указанием объемов произведенных, опубликованных и распространенных информационных материалов и приложением контрольных экземпляров публикаций (в электронной форме на электронном носителе с приложением описи содержащихся на электронном носителе материалов).

3.4. Если Претендент в текущем году уже подавал Заявку, в которой содержались документы, перечисленные в подпунктах 3.3.1, 3.3.2, 3.3.4 настоящего Порядка, то в случае подачи Заявки на следующий конкурсный отбор, Претендент вправе осуществлять ссылку на раннее поданные документы (при условии отсутствия внесения изменений в данные документы) с указанием входящего номера и даты регистрации предыдущей Заявки, номера тома и порядковых номеров страниц, на которых содержатся документы.

В случае указания в Заявке, поданной на последующий конкурсный отбор, неверной ссылки на ранее поданные документы, такие документы считаются не поданными.

3.5. Документы, которые находятся в распоряжении государственных органов и которые Претенденты вправе представить по собственной инициативе в Комитет:

3.5.1.   копия свидетельства о регистрации средства массовой информации;

3.5.2.   копия лицензии на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию.

В случае если документы, указанные в настоящем пункте, не представлены Претендентом, Комитет самостоятельно запрашивает их посредством межведомственного запроса, в том числе в электронной форме с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

3.6. Заявка с прилагаемыми документами, перечисленными в [пункте 3.3](#Par85) и 3.5 (в случае предоставления их Претендентом) настоящего Порядка, подается Претендентом в письменной форме в Комитет, который регистрирует факт их поступления в порядке, установленном для регистрации входящей корреспонденции.

Все листы Заявки (включая каждый том, если они имеются) должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка и все ее тома должны содержать опись входящих в их состав документов, быть скреплены печатью Претендента при наличии печати (для юридического лица) и подписаны руководителем организации Претендента (индивидуальным предпринимателем) или лицом, наделенным таким правом по доверенности (с приложением копии доверенности).

Соблюдение Претендентом указанных требований означает, что информация и документы, входящие в состав Заявки и тома Заявки, поданы от имени Претендента и он несет ответственность за подлинность и достоверность информации и документов. Не допускается устанавливать иные требования к оформлению заявки на участие в конкурсе.

3.7. Претендент имеет право отозвать свою Заявку, сообщив об этом в Комитет в письменной форме до начала конкурсного отбора.

4. Проверка Заявок и конкурсный отбор

4.1. Комитет не позднее трех рабочих дней с даты окончания срока приема Заявок и документов на участие в конкурсном отборе проверяет их на предмет соответствия [пунктам 3.2](#Par85) – 3.6 настоящего Порядка, а также проверяет Претендента на предмет его соответствия подпункту 2.4.1 пункта 2.4, пунктам 2.5 – 2.6, настоящего Порядка и принимает одно из следующих решений:

4.1.1.  о допуске к участию в конкурсном отборе: в случае соответствия Заявки [пунктам 3.2](#Par85) – 3.6 настоящего Порядка; соответствия информационного материала требованиям абзаца 4 пункта 1.2. настоящего Порядка; соответствия затрат Претендента требованиям подпункта 2.4.1. пункта 2.4., пунктам 2.5.–2.6. настоящего Порядка;

4.1.2.  об отказе в допуске к участию в конкурсном отборе – в случае не соответствия Заявки [пунктам 3.2](#Par85) – 3.6 настоящего Порядка, и (или) не соответствия Претендента подпункту 2.4.1 пункта 2.4, пунктам 2.5 – 2.6, настоящего Порядка и (или) наличия в документах недостоверных сведений, и (или) в случае нарушения срока подачи Заявок, указанного в уведомлении о приеме Заявок на участие в конкурсном отборе.

4.2. Решение о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе оформляется правовым актом Комитета. Заявка и приложенные к ней документы на участие в конкурсном отборе, поданные Претендентом, не возвращаются.

Уведомление о допуске (об отказе в допуске) Претендентов к участию в конкурсном отборе размещаются на официальном сайте Правительства Хабаровского края (<http://www.khabkrai.ru/>) не позднее двух рабочих дней с даты принятия правового акта Комитета о допуске (об отказе в допуске) Претендента к участию в конкурсном отборе.

4.3. Комитет в течение 30 рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения о допуске к конкурсному отбору, проводит конкурсный отбор посредством оценки предоставленных Претендентами Проектов в соответствии с приложениями 1 – 4 к настоящему Порядку (далее – оценка) и принимает решение о признании Претендентов прошедшими (не прошедшими) конкурсный отбор, которое оформляется правовым актом Комитета о результатах конкурсного отбора.

Уведомление о результатах конкурсного отбора размещается на официальном сайте Правительства Хабаровского края (<http://www.khabkrai.ru/>) – не позднее двух рабочих дней с даты принятия правового акта Комитета о результатах конкурсного отбора.

4.4. Претенденты, Проекты которых набрали по итогам оценки не менее 50 % от максимально возможного количества баллов по соответствующему способу распространения информационных материалов, установленного приложениями 1 – 4 к настоящему Порядку, признаются прошедшими конкурсный отбор.

Проекты, содержащие сведения, неподтвержденные прилагаемыми к Заявке документами и (или) набравшие по итогам оценки менее 50 % от максимально возможного количества баллов по соответствующему способу распространения информационных материалов, установленного приложениями 1 – 4 к настоящему Порядку, признаются не прошедшими конкурсный отбор.

4.5. Распределение субсидий осуществляется Комитетом в течение 10 рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения о результатах конкурсного отбора в порядке, установленном пунктом 4.6 настоящего Порядка.

Решение о распределении субсидий оформляется правовым актом Комитета о предоставлении субсидий.

Уведомление о предоставлении субсидий размещается на официальном сайте Правительства Хабаровского края (<http://www.khabkrai.ru/>) не позднее одного рабочего дня со дня принятия правового акта Комитета о предоставлении субсидий.

4.6. В целях распределения субсидий между Претендентами, признанными прошедшими отбор, Комитет составляет рейтинг проектов в соответствии с набранным ими количеством баллов в порядке убывания баллов (далее – рейтинг).

Претенденту, признанному прошедшим конкурсный отбор, проект которого набрал наибольшее количество баллов и является первым в рейтинге, субсидия предоставляется в объеме, запрашиваемом им в позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта и подтвержденных первичными учетными документами, но не более 25 % от объема бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету Законом Хабаровского края от 09.12.2015 № 146 "О краевом бюджете на 2016 год" для целей предоставления субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по соответствующему способу распространения информации.

Остаток средств субсидий распределяется между Претендентами, признанными прошедшими отбор, проекты которых являются следующими по рейтингу в порядке убывания баллов, в объемах, запрашиваемых ими в позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта и подтвержденных первичными учетными документами, но не более 25 % от объема бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету Законом Хабаровского края от 09.12.2015 № 146 "О краевом бюджете на 2016 год" для целей предоставления субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по соответствующему способу распространения информации.

В случае не подтверждения Претендентом суммы, запрашиваемой в позиции "Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта, в расчет принимается сумма, подтвержденная первичными учетными документами.

4.7. При наличии нераспределенных в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Порядка бюджетных ассигнований, Комитетом объявляется повторный конкурсный отбор.

5. Порядок предоставления и возврата субсидий

5.1. Субсидии предоставляются Комитетом на основании договоров о предоставлении субсидий, заключенных между Комитетом и Получателями.

Комитет в течение 30 рабочих дней со дня, следующего за днем принятия правового акта Комитета о предоставлении субсидий, заключает с Получателем договор о предоставлении субсидии.

5.2. В договоре предусматриваются следующие основные положения:

–  размер субсидии, срок и цели ее предоставления;

–  характеристики проектов;

–  согласие Получателя на осуществление Комитетом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии;

–  значения показателей результативности предоставления субсидии;

–  обязательство о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии;

–  сроки предоставления отчетов об использовании субсидии и о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии по формам, установленным Комитетом;

–  случаи возврата в краевой бюджет остатков субсидии, не использованных в текущем финансовом году, и обязательство об их возврате в краевой бюджет.

5.3. Перечисление субсидий Получателям осуществляется на основании заключенных договоров о предоставлении субсидии.

5.4. В случае нарушения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии Комитет в течение 10 дней со дня выявления нарушений или 10 дней со дня поступления в Комитет сведений о нарушении, допущенном Получателем от органов исполнительной власти уполномоченных на проведение контрольных мероприятий, составляет акт о нарушении Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии (далее – Акт), в котором указываются выявленные нарушения, сроки их устранения, и в течение 10 рабочих дней направляет его Получателю по почте заказным письмом на адрес, указанный в Заявке.

5.5. В случае не устранения Получателем нарушений в сроки, указанные в Акте, Комитет в течение 10 дней со дня, следующего за днем истечения срока, установленного в Акте, направляет Получателю требование о возврате предоставленной субсидии в краевой бюджет (далее – Требование). Требование подлежит исполнению в срок не позднее 10 дней со дня получения.

5.6. В случае невозврата предоставленной субсидии в установленный пунктами 5.4, 5.5 настоящего Порядка срок, субсидия подлежит взысканию в доход краевого бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

5.7. Остатки субсидий, не использованных на 31 декабря текущего финансового года (далее – остаток субсидии), в случаях, предусмотренных договорами о предоставлении субсидий, подлежат возврату в краевой бюджет в течение первых 15 рабочих дней следующего финансового года.

5.8. В случае если неиспользованные остатки субсидии не перечислены в краевой бюджет в течение срока, установленного пунктом 5.7 настоящего Порядка, Комитет в трех месячный срок со дня, окончания срока, установленного п. 5.7 настоящего Порядка принимает меры по взысканию субсидии

5.9. В случае недостижения критерия эффективности предоставления субсидии, указанного в пункте 2.7. настоящего Порядка, субсидия подлежит взысканию в краевой бюджет в части, пропорциональной отклонению объема количественных показателей в 2015 году от величины, установленной пунктом 2.7. Порядка.

6. Контроль за расходованием средств субсидий

Комитет и органы государственного финансового контроля осуществляют обязательную проверку соблюдения Получателями условий, целей и порядка предоставления субсидий в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Хабаровского края.

Приложение № 1

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**Критерии**

**оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через периодические печатные издания**

1. **Продолжительность реализации проекта**

Данный критерий учитывает продолжительность реализации проекта периодическим печатным изданием в течение календарного года.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

1.1 газеты:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется менее 2 раз в месяц,

1 балл – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется чаще 3 раз в месяц в течение менее трех месяцев подряд,

2 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется чаще 3 раз в месяц в течение трех месяцев подряд,

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется чаще 3 раз в месяц в течение года;

1.2 журналы:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже 1 раза в 3 месяца,

1 балл – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже 1 раза в 2 месяца,

2 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже 1 раза в месяц в течение 3 месяцев подряд,

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже 1 раза в месяц в течение года.

Коэффициент значимости критерия 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6.

Документами, подтверждающими продолжительность проекта, являются:

– в отношении проектов, производящихся, публикующихся и распространяющихся в периодах, предшествующих периоду, охваченному Заявкой – развернутая справка по форме, аналогичной содержательному отчету (Приложение 11). Претенденты, являвшиеся получателями субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения в предыдущих периодах, предоставляют копии договоров о предоставлении субсидии в предыдущих периодах;

– в отношении проектов, период реализации которых равен или менее периода, охваченного содержательным отчетом – содержательный отчет (Приложение 11);

– в отношении проектов, которые планируется реализовать до конца 2016 года, предоставляется содержательный отчет в отношении периода, реализованного на момент подачи Заявки, и развернутый медиаплан на планируемый период реализации проекта.

**2. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента**

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации[[8]](#footnote-8) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25%;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25% и до 49% включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50% до 74% включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75% и более.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6.

Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле: **Дсз=Охк(***усл. печ. л.***)/Ообщ(***усл. печ. л.***) \*100%,** где **Дсз** – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание; **Охк** – объем информационных материалов о Хабаровском крае, производимые, публикуемые и распространяемые Претендентом через периодическое печатное издание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в условных печатных листах[[9]](#footnote-9) (*усл. печ. л.*); **Ообщ** – общий объем информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание за три месяца, предшествующие подаче Заявки, в условных печатных листах (*усл. печ. л.*).

**3. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии**

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии, в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме от 50% до 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50% расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле: **Др=Вс(руб)/Зпр(руб)\*100%**, где **Др** – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии; **Вс** – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли); **Зпр** – общие затраты для реализации проекта (рубли).

**4. Стоимость единицы информационного материала проекта**

Данный критерий учитывает затраты Претендента на реализацию проекта в отношении к затратам на создание аналогичного объема информационных материалов на территории Хабаровского края.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в 2 и более раза превышает стоимость единицы информационного материала, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через периодические печатные издания;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала, распространяемого через периодические печатные издания, не более чем в 2 раза,

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через периодические печатные издания.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6. Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала в условных печатных листах устанавливаются в Приложении 13.

Стоимость одного условного печатного листа проекта рассчитывается Претендентом как частное при делении затрат на изготовление производство и публикацию проекта в среднем разовом тираже на произведение среднего разового тиража и количества условных печатных листов, занятых проектом в 1 экземпляре, по следующей формуле: **Спр**=**Зт/(Т\*Кусл.печ.л)**, где **Спр** – стоимость проекта, **Зт** – Затраты на изготовление производство и публикацию среднего разового тиража (рубли); **Т** – средний разовый тираж в единицах; **Кусл.печ.л**– количество условных печатных листов в 1 экземпляре.

**5. Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети – Интернет**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента сайта в информационно-телекоммуникационной сети – Интернет и его информационной поддержки[[10]](#footnote-10).

Максимальное количество баллов 1.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – у Претендента отсутствует сайт в информационно-телекоммуникационной сети – Интернет;

1 балл – у Претендента имеется сайт в информационно-телекоммуникационной сети – Интернет и Претендент осуществляет его информационную поддержку.

Коэффициент значимости 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6.

**6. Повышение квалификации**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованных при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – у Претендента отсутствуют работники, прошедшие в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

1 балл – у Претендента имеется от 10% до 20% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

2 балла – у Претендента имеется от 21% до 30% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

3 балла – у Претендента имеется свыше 30% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6.

Факт прохождения курсов повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов подтверждается копиями документов о повышении квалификации государственного образца.

В отношении журналистов, корреспондентов, руководителей профильных отделов редакции, непосредственно создающих информационные материалы о Хабаровском крае, сведения об объеме производства информационных материалов указываются в содержательном отчете (Приложение 11). В отношении иных работников Претендента, принимающих непосредственное участие в создании материалов о Хабаровском крае, показатель принимается равный доле социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента.

**7. Общественное признание**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента, или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки. В случае наличия наград у работника Претендента составляется справка о трудовых отношениях работника и работодателя с указанием даты заключения трудового договора.

**8. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий**

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии, и субсидия была возвращена в требуемый срок, либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом;

1 балл – в отношении Претендента составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом либо Претендент имел факт отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

**Коэффициент значимости (-10).**

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки. Каждое имеющееся нарушение оценивается самостоятельно.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления Акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном информационном интернет-портале Правительства Хабаровского края.

**9. Территориальное распространение продукции Претендента**

Оценивается территориальное распространение средства массовой информации на территории Хабаровского края и за его пределами[[11]](#footnote-11).

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – распространение проекта (продукции Претендента) на территории двух и менее районов Хабаровского края либо одного городского округа;

1 балл – распространение проекта (продукции Претендента) менее чем в 4 муниципальных районах края и во всех городских округах;

2 балла – распространение проекта (продукции Претендента) более чем в 5, но менее чем в 10 муниципальных районах края и во всех городских округах;

3 балла – распространение проекта (продукции Претендента) в 11 и более муниципальных районах края и городских округов;

4 балла – распространение проекта (продукции Претендента) на территории не менее чем в ¾ части всех муниципальных районов края и городских округов и не менее двух административных центров других субъектов Российской Федерации или распространение продукции во всех муниципальных районах края и городских округах.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6.

**10. Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания**

Методика оценки: оценивается объем периодической печатной продукции Претендента, в котором публикуется проект.

Максимальное количество баллов 5.

Оценка в баллах проекта:

10.1. газеты:

0 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания до 2000 экземпляров,

1 балл – средний разовый тираж периодического печатного издания от 2001 до 5000 экземпляров,

2 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 5001 до 10000 экземпляров,

3 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 10001 до 20000 экземпляров,

4 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 20001 до 25000 экземпляров,

5 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания свыше 25001 экземпляров;

10.2. журналы:

0 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания до 500 экземпляров,

1 балл – средний разовый тираж периодического печатного издания от 501 до 2000 экземпляров,

2 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 2001 до 3000 экземпляров,

3 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 3001 до 5000 экземпляров,

4 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 5001 до 10000 экземпляров,

5 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания свыше 10001 экземпляров.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 6. Средний разовый тираж рассчитывается путем получения частного при делении суммы разовых тиражей[[12]](#footnote-12) на их количество.

**Общее число баллов рассчитывается по формуле:**

Баллы всего = (**К1**х **Кз1**)+(**К2**х **Кз2**)+(**К3**х **Кз3**)+(**К4**х **Кз4**)+(**К5**х **Кз5**)

+(**К6**х **Кз6**)+(**К7**х **Кз7**) +(**К8**х **Кз8**)+(**К9**х **Кз9**). +(**К10**х **Кз10**),

где:

К1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

Кз1 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

К2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

Кз2 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

К3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

Кз3 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

К4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

Кз4 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

К5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети – Интернет";

Кз5 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети – Интернет";

К6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Повышение квалификации";

Кз6 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Повышение квалификации";

К7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

Кз7 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

К8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

Кз8 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий ";

К9 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

Кз9 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

К10 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания";

Кз10 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания".

**Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 132.**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**Критерии**

**оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"**

* 1. **Наполняемость информационного ресурса**

Данный критерий учитывает среднемесячное количество информационных сообщений о Хабаровском крае, размещаемых на информационном ресурсе Претендента в период, относящийся к реализации проекта.

Максимальное количество баллов 5.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – менее 100 сообщений;

1 балл – от 101 до 150 сообщений;

2 балла – от 151 до 200 сообщений;

3 балла – от 201 до 250 сообщений;

4 балла – от 251 до 300 сообщений;

5 баллов – свыше 301 сообщений.

Коэффициент значимости критерия 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7.

* 1. **Периодичность реализации проекта**

Данный критерий учитывает периодичность реализации проекта в течение календарного года.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется однократно в течение календарного года;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже пяти дней в месяц, но не чаще десяти дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта;

2 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже 11 дней в месяц, но не чаще 15 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта;

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется чаще 15 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7.

**3. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента**

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации[[13]](#footnote-13) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25%;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25% и до 49% включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50% до 74% включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75% и более.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7.

Доля социально-значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле: **Дсз=Охк(***авт. л.***)/Ообщ(***авт. л.***)\*100%,** где **Дсз** – доля социально значимой информации(%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". **Охк** – объем информационных материалов о Хабаровском крае производимой, публикуемой и распространяемой Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" за три месяца, предшествующие подаче Заявки в авторских листах[[14]](#footnote-14) (*авт. л.*). **Ообщ** – общий объем информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" за три месяца, предшествующие подаче Заявки в авторских листах (*авт. л.*). Округление до целого значения процента производится по общим правилам математического округления.

**4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии**

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме свыше 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 50%, но менее 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50% расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле: **Др=Вс(руб)/Зпр(руб)\*100%**, где **Др** – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии; **Вс** – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли); **Зпр** – общие затраты для реализации проекта (рубли).

**5. Стоимость единицы информационного материала**

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в 2 и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", не более чем в 2 раза;

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7. Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта устанавливаются в Приложении 13.

**6. Общественное признание**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании Проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента, или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки. В случае наличия наград у работника Претендента составляется справка о трудовых отношениях работника и работодателя с указанием даты заключения трудового договора.

**7. Повышение квалификации**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованных при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – у Претендента отсутствуют работники, прошедшие в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

1 балл – у Претендента имеется от 10% до 20% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

2 балла – у Претендента имеется от 21% до 30% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

3 балла – у Претендента имеется свыше 30% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7.

Факт прохождения курсов повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов подтверждается копиями документов о повышении квалификации государственного образца.

В отношении журналистов, корреспондентов, руководителей профильных отделов редакции, непосредственно создающих информационные материалы о Хабаровском крае, сведения об объеме производства информационных материалов указываются в содержательном отчете (Приложение 11). В отношении иных работников Претендента, принимающих непосредственное участие в создании материалов о Хабаровском крае, показатель принимается равный доле социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента.

**8. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий**

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии, и субсидия была возвращена в требуемый срок, либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов **–** Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

**Коэффициент значимости (-10).**

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки. Каждое имеющееся нарушение оценивается самостоятельно.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления Акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном информационном интернет-портале Правительства Хабаровского края.

**9. Посещаемость информационного сайта**

Методика оценки: оценивается среднесуточное посещение сайта, на котором распространяется проект.

Максимальное количество баллов 5.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – 500 и менее посещений.

1 балл – от 501 до 2000 посещений;

2 балла – от 2001 до 4000 посещений;

3 балла – от 4001 до 6000 посещений;

4 балла – от 6001 до 8000 посещений;

5 баллов – свыше 8001 посещений.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 7. Сведения о количестве посещений устанавливаются согласно информации, доступной в сети интернет и отражающей статистику посещения сайтов.

Общее число баллов, который набрал проект рассчитывается по формуле:

Баллы всего = (**К1**х **Кз1**)+(**К2**х **Кз2**)+(**К3**х **Кз3**)+(**К4**х **Кз4**)+(**К5**х **Кз5**)+ (**К6**х **Кз6**) + (**К7**х **Кз7**) +(**К8**х **Кз8**)+(**К9**х **Кз9**),

где:

К1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Наполняемость информационного ресурса";

Кз1 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Наполняемость информационного ресурса";

К2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность реализации проекта";

Кз2 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

К3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

Кз3 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

К4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

Кз4 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

К5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

Кз5 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

К6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

Кз6 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

К7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Повышение квалификации";

Кз7 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Повышение квалификации";

К8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

Кз8 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

К9 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Посещаемость информационного сайта";

Кз9 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Посещаемость информационного сайта".

**Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 121.**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**Критерии**

**оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через радио- и телевизионное вещание**

**1. Продолжительность реализации проекта**

Данный критерий учитывает продолжительность реализации проекта через радио или телевизионное вещание в течение календарного года.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется менее 10 раз в течение месяца;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не менее 10 раз в течение месяца;

2 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не менее 10 раз в месяц в течение 3 месяцев подряд;

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не менее 10 раз в месяц в течение календарного года.

Коэффициент значимости критерия 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8.

**2. Периодичность реализации проекта**

Данный критерий учитывает периодичность реализации проекта в течение календарного года.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется однократно в течение календарного года;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже пяти дней в месяц, но не чаще 10 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта;

2 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже 11 дней в месяц, но не чаще 15 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта;

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется чаще 15 дней в месяц, в течение заявленного периода реализации проекта.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8.

**3. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента**

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации[[15]](#footnote-15) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание, в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25%;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25% и до 49% включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50% до 74% включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75% и более.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8.

Доля социально-значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле: **Дсз=Охк(***сек.вещ.***)/Ообщ (***сек. вещ.***)\*100%,** где **Дсз** – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание; **Охк** – объем информационных материалов о Хабаровском крае, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в секундах вещания; **Ообщ** – общий объем информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в секундах вещания.

**4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии**

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме от 50% до 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50% расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле: **Др=Вс(руб)/Зпр(руб)\*100%**, где **Др** – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии; **Вс** – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли); **Зпр** – общие затраты для реализации проекта (рубли).

**5. Стоимость единицы информационного материала**

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в 2 и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание, не более чем в 2 раза,

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8.

Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта (секунды вещания) устанавливаются в Приложении 13.

**6. Общественное признание**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента, или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки. В случае наличия наград у работника Претендента составляется справка о трудовых отношениях работника и работодателя с указанием даты заключения трудового договора.

**7. Повышение квалификации**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованных при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – у Претендента отсутствуют работники, прошедшие в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

1 балл – у Претендента имеется от 10% до 20% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

2 балла – у Претендента имеется от 21% до 30% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае;

3 балла – у Претендента имеется свыше 30% работников, прошедших в течение последних 5 лет курсы повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов и задействованные при производстве и (или) публикации не менее чем 10% информационных материалов о Хабаровском крае.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8.

Факт прохождения курсов повышения квалификации по направлению деятельности в объеме не менее 72 часов подтверждается копиями документов о повышении квалификации государственного образца.

В отношении журналистов, корреспондентов, руководителей профильных отделов редакции, непосредственно создающих информационные материалы о Хабаровском крае, сведения об объеме производства информационных материалов указываются в содержательном отчете (Приложение 12). В отношении иных работников Претендента, принимающих непосредственное участие в создании материалов о Хабаровском крае, показатель принимается равный доле социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента.

**8. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий**

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии, и субсидия была возвращена в требуемый срок, либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов **–** Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

**Коэффициент значимости (-10).**

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки. Каждое имеющееся нарушение оценивается самостоятельно.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления Акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном информационном интернет-портале Правительства Хабаровского края.

**9. Территориальное распространение продукции Претендента**

Данный критерий учитывает территорию, на которой распространяется проект.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информация распространяется на территории одного муниципального района края;

1 балл – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории любого городского округа края;

2 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории края;

3 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории края и за его пределами, при условии охвата не менее чем одного административного центра любого субъекта Российской Федерации;

4 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края и иных средах вещания (спутниковая, кабельная или Интернет-вещание).

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 8.

**Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:**

Баллы всего = (**К1**х **Кз1**)+(**К2**х **Кз2**)+(**К3**х **Кз3**)+(**К4**х **Кз4**)+(**К5**х **Кз5**) +(**К6**х **Кз6**)+(**К7**х **Кз7**) +(**К8**х **Кз8**)+(**К9**х **Кз9**),

где:

К1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

Кз1 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

К2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность реализации проекта";

Кз2 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

К3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

Кз3 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

К4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

Кз4 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

К5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

Кз5 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

К6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

Кз6 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

К7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Повышение квалификации";

Кз7 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Повышение квалификации";

К8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

Кз8 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий ";

К9 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

Кз9 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента".

**Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 100.**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**Критерии**

**оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через непериодические печатные издания**

**1. Творческие характеристики проекта**

Данный критерий учитывает творческие характеристики проекта.

Максимальное количество баллов: 7.

Оценка в баллах проекта:

1.1. Вид издания по повторности выпуска. От 0 до 1 балла.

0 баллов – переиздание[[16]](#footnote-16);

1 балл – первое издание[[17]](#footnote-17).

1.2. Концептуальная целостность содержания[[18]](#footnote-18). От 0 до 1 балла.

0 баллов – отсутствие концептуальной целостности;

1 балл – наличие концептуальной целостности.

1.3. Актуальность[[19]](#footnote-19). От 0 до 1 балла.

0 баллов – отсутствие актуальности;

1 балл – наличие актуальности.

1.4. Художественная выразительность[[20]](#footnote-20). От 0 до 1 балла.

0 баллов – отсутствие художественной выразительности;

1 балл – наличие художественной выразительности.

1.5.Художественное оформление книги[[21]](#footnote-21). От 0 до 3 баллов.

0 баллов – отсутствие художественного оформления;

1 балл – наличие в тексте художественного оформления в объеме менее 10% объема проекта;

2 балла – наличие в тексте художественного оформления в объеме от 10% до 50% включительно;

3 балла – наличие в тексте художественного оформления в объеме от 51% и выше объема проекта.

Коэффициент значимости критерия: 5.

Методика расчета: расчет производится путем суммирования арифметического среднего оценок всех присутствующих членов Общественного совета по каждой творческой характеристике.

Творческие характеристики проекта непериодического печатного издания оцениваются членами Общественного совета[[22]](#footnote-22) при Комитете (далее – Общественный совет), исходя из анализа содержательной части проекта, собственных навыков и квалификации, путем проставления баллов по каждой из творческих характеристик проекта.

Общественный совет считается правомочным принять решение о присуждении баллов проекту, если в заседании Общественного совета приняло участие не менее 1/2 всего состава Общественного совета. Каждому проекту присуждается от 0 до 7 баллов. Итоговое количество баллов по каждой творческой характеристике определяется как среднее арифметическое оценок всех присутствующих членов Общественного совета.

Решение оформляется протоколом заседания Общественного совета.

В случае если член Общественного совета является автором проекта, работником или соучредителем юридического лица, являющимся Претендентом, а так же сотрудником, или соучредителем издательства, через которое планируется изготавливать проект, он не принимает участие в голосовании Общественного совета, по поводу рассмотрения проектов. Перед началом заседания Общественного совета по вопросу рассмотрения проекта, член Общественного совета обязан заявить о наличии обстоятельств, препятствующих участию в заседании.

**2. Тираж издательской продукции проекта**

Данный критерий учитывает тираж[[23]](#footnote-23), на который претендует проект.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – до 500 экземпляров;

1 балл – от 501 до 1000 экземпляров;

2 балла – от 1001 до 3000 экземпляров;

3 балла – свыше 3000 экземпляров.

Коэффициент значимости критерия 2.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 9.

**3. Объем одного экземпляра печатного издания**

Данный критерий учитывает объем одного экземпляра печатного издания Претендента в условных печатных листах**[[24]](#footnote-24)**.

Максимальное количество баллов 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – до 7 условных печатных листов включительно;

1 балл – от 8 до 15 условных печатных листов включительно;

2 балла – от 16 до 50 условных печатных листов включительно;

3 балла – свыше 50 условных печатных листов.

Коэффициент значимости критерия 2.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 9.

**4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии**

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 50%, но менее 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50% расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 9.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле: **Др=Вс(руб)/Зпр(руб)\*100%**, где **Др** – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом за счет субсидии; **Вс** – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли); **Зпр** – общие затраты для реализации проекта (рубли).

**5. Стоимость единицы информационного материала**

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта в отношении к затратам на создание аналогичного объема информационных материалов на территории Хабаровского края.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в 2 и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через непериодические печатные издания;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через непериодические печатные издания, не более чем в 2 раза,

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через непериодические печатные издания.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 9. Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта устанавливаются в Приложении 13.

Стоимость одного условного печатного листа проекта рассчитывается Претендентом как частное при делении затрат на изготовление производство и публикацию проекта в среднем разовом тираже на произведение среднего разового тиража и количества условных печатных листов, занятых проектом в 1 экземпляре, по следующей формуле: **Спр**=**Зт/(Т\*Кусл.печ.л)**, где **Спр** – стоимость проекта, **Зт** – Затраты на изготовление производство и публикацию среднего разового тиража (рубли); **Т** – средний разовый тираж в единицах; **Кусл.печ.л**– количество условных печатных листов в 1 экземпляре.

**6. Общественное признание**

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента, или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 9. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки. В случае наличия наград у работника Претендента составляется справка о трудовых отношениях работника и работодателя с указанием даты заключения трудового договора.

**7. Распространение продукции Претендента**

Данный критерий учитывает возмездность распространения проекта.

Максимальное количество баллов 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – 25 и более процентов тиража проекта распространены возмездно;

1 балл – проект предусматривает возмездное распространение менее 25 процентов тиража, но более 1 процента тиража;

2 балла – тираж проект распространен безвозмездно.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в Приложении 9.

**8. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий**

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии, и субсидия была возвращена в требуемый срок, либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся Акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов **–** Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

**Коэффициент значимости (-10).**

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки. Каждое имеющееся нарушение оценивается самостоятельно.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления Акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном информационном интернет-портале Правительства Хабаровского края.

**Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:**

Баллы всего = (**К1**х **Кз1**)+(**К2**х **Кз2**)+(**К3**х **Кз3**)+(**К4**х **Кз4**)+ (**К5**х **Кз5**)

+(**К6**х **Кз6**)+(**К7**х **Кз7**)+(**К8**х **Кз8**),

где:

К1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Творческие характеристики проекта";

Кз1 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Творческие характеристики проекта";

К2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Тираж издательской продукции проекта";

Кз2 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Тираж издательской продукции проекта";

К3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Объем одного экземпляра печатного издания";

Кз3 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Объем одного экземпляра печатного издания";

К4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

Кз4 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

К5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

Кз5 – коэффициент значимости, установленный по критерию " Стоимость единицы информационного материала проекта";

К6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

Кз6 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

К7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Распространение продукции Претендента";

Кз7 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Распространение продукции Претендента";

К8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

Кз8 – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий".

**Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 107.**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсном отборе в целях предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Настоящей заявкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационная форма, наименование претендента на получение субсидии

|  |
| --- |
|  |

ИНН)

извещает о принятии решения об участии в конкурсном отборе юридических лиц (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальных предпринимателей в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование данных | Данные |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Фамилия, имя, отчество, должность руководителя юридического лица (индивидуального предпринимателя) (далее – Претендента), контактный телефон, факс, электронная почта |  |
| 2. | Местонахождение и фактический адрес Претендента |  |
| 3. | Реквизиты Претендента (полное наименование, ОГРН, ИНН, КПП, БИК банка, наименование банка получателя, корреспондентский счет, расчетный счет) |  |
| 4. | Фамилия, имя, отчество, телефон главного бухгалтера либо лица, на которое возложено ведение бухгалтерского учета у Претендента |  |
| 5. | Вид распространения  информационных материалов |  |
| 6. | Количество проектов в Заявке |  |
| 7. | Общая сумма средств, запрошенная к возмещению по всем проектам |  |

Настоящим подтверждаю, что в числе учредителей (соучредителей) Претендента отсутствуют религиозные объединения, политические партии и движения; проекты, содержащиеся в заявке не опубликованы в средствах массовой информации отраслевого, справочного, развлекательного, рекламного и эротического характера; у Претендента отсутствуют работники с размерами минимальной заработной платы менее минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законодательством; задолженности по заработной плате перед работниками на момент подачи Заявки Претендент не имеет, равно, как Претендент не имеет на момент подачи Заявки просроченных задолженностей по налогам и сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и социальным страховым отчислениям в государственные внебюджетные фонды; Претендент не находится в стадии ликвидации или банкротства, деятельность Претендента на момент подачи Заявки не приостановлена в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=44230633B42CCADE474FED61B7CBB03388BDB63C6BEDA0B9209A4D01F2g0y6H) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Расходы по проектам, содержащимся в Заявке, не возмещены и не планируются к возмещению за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Общее количество томов и листов документов, прилагаемых к Заявке \_\_\_\_\_\_(прописью).

Руководитель юридического лица (Индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (И.О.Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование проекта

претендента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование претендента

производящего, публикующего и распространяющего информационно-публицистические материалы целевого назначения через периодические печатные издания

Тема проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование технических характеристик проекта | Характеристики проекта\* | Документы подтверждающие технические характеристики проекта |
| 1. 1. | Продолжительность реализации проекта | Дата начала реализации проекта и дата окончания | Содержательный отчет, оформленный в соответствии с Приложением 11 к настоящему Порядку и (или) развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта и периодичность реализации проекта в течение календарного года в отношении проектов, предполагаемых к реализации в будущем) |
| 1. 3. | Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов |  | Расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за последних три месяца, предшествующих месяцу подачи заявки (указываются результаты расчета, а так же сведения, позволяющие произвести данные вычисления) |
| 1. 4. | Доля расходов на реализацию проекта, запрошенная Претендентом к возмещению за счет субсидии |  | Указываются результаты расчета, а так же сведения, позволяющие произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов |
| 1. 5. | Стоимость единицы информационного материала проекта |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта |
| 1. 6. | Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети – Интернет |  | Оформляется отдельно справкой |
| 1. 7. | Повышение квалификации |  | Оформляется отдельно справкой с приложением документов, подтверждающих повышение квалификации |
| 1. 8. | Общественное признание |  | Копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград |
| 1. 9. | Территориальное распространение продукции Претендента |  | Первичные учетные документы, подтверждающие распространение каждого тиража, указанного в проекте |
| 1. 11. | Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания |  | Первичные учетные документы, подтверждающие производство каждого тиража, указанного в проекте |
|  | Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (в руб.) |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта |
| 1. 12. | Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (в руб.) |  |

\* заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами Приложения 1 к Порядку.

Руководитель юридического лица

(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование проекта

претендента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование претендента

производящего, публикующего и распространяющего информационно-публицистические материалы целевого назначения через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

Тема проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование технических характеристик проекта | Характеристики проекта\* | Документы подтверждающие технические характеристики проекта |
| 1. 2. | Наполняемость информационного ресурса |  | Развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта и периодичность реализации проекта в течение календарного года); **с**одержательный отчет по Приложению 11 к настоящему Порядку |
| 1. 3. | Периодичность реализации проекта |  |
| 1. 4. | Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов |  | Расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за последних три месяца, предшествующих месяцу подачи Заявки (указываются результаты расчета, а так же сведения, позволяющие произвести данные вычисления) |
| 1. 5. | Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии |  | Указываются результаты расчета, а так же сведения, позволяющие произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов |
| 1. 6. | Стоимость единицы информационного материала |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта |
| 1. 9. | Общественное признание |  | Копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград |
|  | Повышение квалификации |  | Оформляется отдельно справкой с приложением документов, подтверждающих повышение квалификации |
| 1. 11. | Посещаемость информационного сайта |  | Оформляется отдельно справкой содержащей ссылки на информацию, подтверждающую сведения |
|  | Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (в руб.) |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта |
| 1. 12. | Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (в руб.) |  |

\* заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами Приложения 2 к Порядку.

Руководитель юридического лица

(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование проекта

претендента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование претендента

производящего, публикующего и распространяющего информационно-публицистические материалы целевого назначения через радио- и телевизионное вещание

Тема проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование технических характеристик проекта | Характеристики проекта\* | Документы подтверждающие технические характеристики проекта |
| 1. 2. | Продолжительность реализации проекта |  | Содержательный отчет, оформленный в соответствии с Приложением 11 к настоящему Порядку и (или) развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта и периодичность реализации проекта в течение календарного года в отношении проектов, предполагаемых к реализации в будущем) |
| 1. 3. | Периодичность реализации проекта |  |
| 1. 4. | Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов |  | Расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за последних три месяца предшествующих месяцу подачи заявки (указываются результаты расчета, а так же сведения, позволяющие произвести данные вычисления) |
| 1. 5. | Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии |  | Указываются результаты расчета, а так же сведения, позволяющие произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов |
| 1. 6. | Стоимость единицы информационного материала |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию Проекта. |
| 1. 9. | Общественное признание |  | Оформляется отдельно справкой с приложением документов, подтверждающих повышение квалификации |
|  | Повышение квалификации |  | Оформляется отдельно справкой с приложением документов, подтверждающих повышение квалификации |
| 1. 11. | Территориальное распространение продукции Претендента |  | Первичные учетные документы, подтверждающие распространение каждого тиража, указанного в проекте |
|  | Общий объем денежных средств, израсходованных на Проект (в руб.) |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта |
| 1. 12. | Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (в руб.) |  |

\* заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами Приложения 3 к Порядку.

Руководитель юридического лица

(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году, в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Характеристики проекта № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование проекта

претендента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование претендента

производящего, публикующего и распространяющего информационно-публицистические материалы целевого назначения через непериодические печатные издания

Тема проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование технических характеристик проекта | Характеристики проекта\* | Документы, подтверждающие технические характеристики проекта |
| 1. 1. | Тираж издательской продукции |  | Указывается согласно ГОСТ 7.71-2001 с приложением первичных учетных документов |
| 1. 2. | Объем одного экземпляра печатного издания |  | Указывается в условных печатных листах согласно ГОСТ 7.81-2001 |
| 1. 3. | Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии |  | Указываются результаты расчета, а так же сведения, позволяющие произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов |
| 1. 4. | Стоимость единицы информационного материала проекта |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта |
| 1. 5. | Общественное признание |  | Копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград |
| 1. 6. | Распространение продукции Претендента |  | Справка либо документы первичного бухгалтерского учета |
| 1. 7. | Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (в руб.) |  | Финансовый отчет, оформленный в соответствии с Приложением 10 к настоящему Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта |
| 1. 8. | Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (в руб.) |  |

\* заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами Приложения 4 к Порядку.

Руководитель юридического лица

(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ** | | | | | |
| о затратах юридического лица (индивидуального предпринимателя), понесенных им в 2016 году в связи с | | | | | |
| производством, публикацией и распространением в 2016 году информационно-публицистических материалов | | | | | |
| целевого направления, запрошенных к возмещению за счет субсидии из краевого бюджета | | | | | |
|  |  | за |  | 2016 года |  |
|  |  |  | период |  |  |
|  | | | | | |
| наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) - Претендента на получение субсидии | | | | | |
| на сумму | |  | рублей. |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| N п/п | Виды затрат | | Объем фактически понесенных затрат за отчетный период | Объем фактически понесенных затрат, запрошенных к возмещению (\*) (подтвержденных документами, предусмотренными графой 5) | Первичные учетные и платежные документы (\*\*), подтверждающие фактически понесенные затраты (номер и дата договоров, актов приемки и иных документов, подтверждающих затраты, ссылки на листы заявки, в которых находятся) |
|  |  | |  |  |  |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Наименование проекта N 1 | | | | |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  | Всего по проекту № 1 | |  |  |  |
|  | Наименование проекта N 2 | | | | |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  | Всего по проекту № 2 | |  |  |  |
|  | Итого по всем проектам | |  |  |  |
|  | Сумма, запрошенная к возмещению за счет субсидии всего по Заявке\* | | | |  |
|  | Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых за счет субсидии всего по Заявке\* | | | |  |
|  | \* | В объем фактически понесенных затрат, запрошенных к возмещению, включаются только затраты, подлежащие возмещению в соответствии с пунктом 4.3 Порядка; | | | |
|  | \*\* | Платежные документы (выписка с расчетного счета, платежные поручения с отметкой банка, товарные (кассовые) чеки, квитанции к приходным кассовым ордерам и тому подобные документы, подтверждающие факт оплаты товаров (работ, услуг); | | | |
|  | \*\*\* | Указывается в полных рублях. Значения показателей сумм менее 50 копеек отбрасываются, а суммы 50 копеек и более округляются до полного рубля. | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| К отчету прилагаются копии документов, указанных в графе 5. | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Руководитель юридического лица (индивидуальный | | | |  |  |
| предприниматель) | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Фамилия И.О. |
|  |  | МП (при наличии) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Главный бухгалтер (при наличии) | | | |  |  |
|  | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Фамилия И.О. |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 11

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ**

юридического лица (индивидуального предпринимателя) о производстве и публикации

информационно-публицистических материалов целевого назначения,

через печатные издания или информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

(наименование получателя субсидии)

(наименование проекта)

Детальный отчет по критериям проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Дата выпуска | Номер выпуска (программы) | Целевое направление\* | Наименование (заголовок) информационно-публицистического материала целевого назначения | Объем\*\* | Автор информационного материала (фамилии) (для непериодических печатных изданий способ и территория распространения)\*\*\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Итого по целевому направлению № 1 |  | --- |
|  |  |  |  | Итого по целевому направлению № n |  | --- |
|  |  |  |  | Итого по проекту\*\* |  |  |

\* Только цифра, соответствующая целевому направлению, указанному в Приложении 14.

\*\* Указывается в единицах, соответствующих Порядку для каждого способа распространения информационных материалов с дополнительной разбивкой объема по целевым направлениям, указанным в столбце 4.

\*\*\* Способ распространения – возмездный (безвозмездный), территория распространения. Способ и территория распространения в обязательном порядке подтверждаются копиями документов первичного бухгалтерского учета.

Приложение к содержательному отчету \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

вид и количество носителей информации

Руководитель юридического лица

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

МП (при наличии)

Главный редактор (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 12

к Порядку определения объема и предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ**

юридического лица (индивидуального предпринимателя) о производстве и публикации

информационно-публицистических материалов целевого назначения

через радио- и телевизионное вещание

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование получателя субсидии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование проекта)

Детальный отчет по критериям проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Дата выхода | Время начала записи материала на носителе | Целевое  направление\* | Наименование информационно-публицистического материала целевого назначения | Длительность материала  (сек.) | Кол-во повторов | Общий объем\*\* | Работники Претендента,- создавшие материал  (фамилии) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Итого по целевому направлению № 1 |  | Ʃ повторов | Ʃ объем | --- |
|  |  |  |  | Итого по целевому направлению № n |  | Ʃ повторов | Ʃ объем | --- |
|  |  |  |  | Итого по проекту\*\* |  | Ʃ повторов | Ʃ объем |  |

\* Только цифра, соответствующая целевому направлению, указанному в приложении 13.

\*\* Указывается в единицах, соответствующих Порядку для каждого способа распространения информационных материалов с дополнительной разбивкой объема по целевым направлениям, указанным в столбце 4.

Приложение к содержательному отчету \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

вид и количество носителей информации

Руководитель юридического лица

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

МП (при наличии)

Главный редактор (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 13

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**Категории и стоимость**

**одной единицы информационного материала проекта**

Стоимость одной единицы информационного материала проекта устанавливается в зависимости от способа распространения информационного материала и категории.

1. Для информационных материалов проекта, распространяемых в периодических печатных изданиях, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – газеты[[25]](#footnote-25), выходящие тиражом менее 10 000 экземпляров изданий – 15 рублей один условный печатный лист;

категория 2 – газеты, выходящие тиражом[[26]](#footnote-26) более 10 000, но менее 20 000 экземпляров изданий – 11 рублей один условный печатный лист;

категория 3 – газеты, выходящие тиражом более 20 000 экземпляров изданий – 7 рублей один условный печатный лист;

категория 4 – журналы[[27]](#footnote-27) – 20 рублей один условный печатный лист.

1. Для информационных материалов проекта, распространяемых через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", устанавливается следующая категория и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – 30 000 рублей один авторский лист.

1. Для информационных материалов проекта, распространяемых через радиовещание, устанавливается следующая категория и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – 10,00 рублей одна секунда вещания.

1. Для информационных материалов проекта, распространяемых через телевизионное вещание, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – материал, произведенный с применением передвижной телевизионной станции – 120 рублей одна секунда вещания;

категория 2 – материал, произведенный без применения передвижной телевизионной станции – 16 рублей одна секунда вещания.

1. Для информационных материалов проекта, распространяемых через непериодические печатные издания, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – печать брошюр[[28]](#footnote-28) – 20 рублей один условный печатный лист;

категория 2 – печать книг[[29]](#footnote-29)– 40 рублей один условный печатный лист;

категория 3 – печать альбомов[[30]](#footnote-30)– 60 рублей один условный печатный лист.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 14

к Порядку определения объема и предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**Целевые направления**

**информационно-публицистических материалов**

**целевого назначения:**

1 мероприятия по реализации Указов и Посланий Президента Российской Федерации;

2 формирование благоприятного имиджа Хабаровского края, его инвестиционной привлекательности, развитие промышленного кадрового потенциала Хабаровского края, в том числе при создании территорий опережающего социально-экономического развития. Социально-экономическое развитие г. Комсомольска-на-Амуре. Реализация [Стратегии](consultantplus://offline/ref=44230633B42CCADE474FF36CA1A7EE3F88B1E9326BEAA3EE7EC5165CA50FA33F723D107E3C73B27485E188g2y0H) социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года № 1-пр. Популяризация внутреннего туризма;

3 содействие формированию гражданского общества, межнационального общения, толерантного сознания жителей Хабаровского края, профилактика экстремизма. Профилактика правонарушений, в том числе антитеррористическая пропаганда, борьба с коррупцией. Активное участие граждан в трудовой и общественно полезной деятельности;

4 патриотическое воспитание жителей Хабаровского края, в том числе в рамках подготовки и празднования годовщины Победы во Второй мировой войне, государственных праздников, памятных дат. Сохранение историко-культурного наследия, формирование у граждан чувства гордости за свою историю, страну, край. Выдающиеся современники – их отвага, доблесть и труд на благо страны и края;

5 мероприятия по реализации национальных программ в области демографического развития России, Дальнего Востока, Хабаровского края. Укрепление института семьи, защита детства, предупреждение безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, мероприятия по государственной поддержке талантливых детей. Мероприятия по предоставлению социальных услуг, в том числе, мероприятия по реализации государственной программы "Доступная среда";

6 развитие массовых видов спорта, укрепление здоровья нации, мероприятия по профилактике и борьбе с социально значимыми заболеваниями, в том числе, сердечно-сосудистыми, а также представляющими опасность для окружающих, наркомании, алкоголизма, табакокурения;

7 формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни. Обеспечение безопасности жизни населения, в том числе, в условиях чрезвычайных ситуаций, профилактика чрезвычайных ситуаций, противопожарные мероприятия, обеспечение безопасности на водных объектах, противодействие эпидемиям и эпизоотиям.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 15

к Порядку предоставления субсидий в 2016 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

**ОТЧЕТ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ**

юридического лица (индивидуального предпринимателя)

(наименование получателя субсидии)

(способ распространения информационно-публицистических материалов

Детальный отчет по показателям

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Показатель эффективности предоставления субсидии | Значение показателя по результатам 3 месяцев с момента предоставления субсидии в 2016 году | Значение показателя по результатам аналогичного периода прошедшего года | Доля (%)\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Количество информационных материалов |  |  |  |
|  | Объем информационных материалов\*\* |  |  |  |
|  | Доля информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента |  |  |  |
|  | Тираж, общий объем вещания в сутки, среднесуточная посещаемость сайта \*\*\* |  |  |  |

\* Частное от деления значения колонки 3 на значение колонки 4 умноженное на 100%

\*\* Указывается в единицах, соответствующих Порядку для каждого способа распространения информационных материалов.

\*\*\* Указывается в зависимости от способа распространения информации.

Руководитель юридического лица

(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Фамилия)

1. В соответствии с Единым отраслевым классификатором печатных [СМИ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%9C%D0%98) по состоянию на дату подачи Заявки. [↑](#footnote-ref-1)
2. Проектом отраслевого характера признается проект, материалы которого относятся к какой-либо отрасли знания или практической деятельности. [↑](#footnote-ref-2)
3. Проектом справочного характера признается проект, содержащий краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенные для сплошного чтения. [↑](#footnote-ref-3)
4. Проектом развлекательного характера признается проект, содержащий различные виды увлечений, разнообразные формы самостоятельного творчества, сведения по организации быта. [↑](#footnote-ref-4)
5. Проектом рекламного характера признается проект, содержащий изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них. [↑](#footnote-ref-5)
6. Проектом эротического характера признается проект, в котором содержатся сообщения и материалы эротического характера, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу. [↑](#footnote-ref-6)
7. В порядке статьи 19 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации". [↑](#footnote-ref-7)
8. Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти, судебной системе, защите прав человека и потребителей. [↑](#footnote-ref-8)
9. Условный печатный лист – единица измерения объема издания, используемая для пересчета и сопоставления печатных объемов изданий разных форматов и равная печатному листу формата 60 х 90 см. ГОСТ 7.81-2001 [↑](#footnote-ref-9)
10. Под информационной поддержкой понимается систематическое (не реже 1 раза в неделю в течение периода реализации проекта для газет и не реже 1 раза в месяц в течение периода реализации проекта для журналов) наполнение сайта, наличие электронных версий периодического печатного издания. [↑](#footnote-ref-10)
11. В расчет принимается распространение не менее 2/3 всех выпусков проекта. [↑](#footnote-ref-11)
12. ГОСТ 7.81.2001 Разовый тираж: Число экземпляров одного номера периодического издания. [↑](#footnote-ref-12)
13. Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти, судебной системе, защите прав человека и потребителей [↑](#footnote-ref-13)
14. Авторский лист – единица измерения объема, равная 40 тыс. печатных знаков. [↑](#footnote-ref-14)
15. Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти, судебной системе, защите прав человека и потребителей [↑](#footnote-ref-15)
16. ГОСТ 7.60-2003 пункт 3.2.4.8.2 переиздание: Вновь выпущенное издание произведения с изменениями или без них. [↑](#footnote-ref-16)
17. ГОСТ 7.60-2003 пункт 3.2.4.8.1 первое издание: Издание произведения, которое выпускается впервые. [↑](#footnote-ref-17)
18. Концептуальная целостность – свойство текстового содержания непериодического печатного издания, соотносимое с целостностью и функциональным единством относительно концепции издания, его тематики. [↑](#footnote-ref-18)
19. Актуальность – характеристика востребованности и важности проекта при рассмотрении вопроса о соответствии тематики издания целевым направлениям, установленным приложением № 14 к настоящему Порядку.  [↑](#footnote-ref-19)
20. Художественная выразительность – присутствие в текстовом содержании проекта богатства и разнообразия лексики, использования разных стилевых приемов, образности, эмоциональной окраски речи, которые передают мысли и чувства автора, а также воздействуют на воображение и чувства читателя. [↑](#footnote-ref-20)
21. Художественное оформление книги – наличие в книге иллюстраций, способствующих эффективности восприятия информации, выполняющих познавательную, воспитательную, эстетическую, дополняющую функцию. [↑](#footnote-ref-21)
22. Формируется в соответствии с Постановлением Правительства Хабаровского края от 15.04.2014 № 110-пр "О порядке образования общественных советов при исполнительных органах государственной власти Хабаровского края". [↑](#footnote-ref-22)
23. ГОСТ 7.81-2001 п. 3.17тираж**:** Количественный показатель объема издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания. [↑](#footnote-ref-23)
24. Условный печатный лист – единица измерения объема издания, используемая для пересчета и сопоставления печатных объемов изданий разных форматов и равная печатному листу формата 60 х 90 см. ГОСТ 7.81-2001 [↑](#footnote-ref-24)
25. ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.5.1**газета:** Периодическое газетное издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу. [↑](#footnote-ref-25)
26. ГОСТ 7.81-2001 п. 3.17**тираж:** Количественный показатель объема издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания. [↑](#footnote-ref-26)
27. ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.5.2 **журнал:** Периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрикацию и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения. [↑](#footnote-ref-27)
28. ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.4.7.2 Брошюра: Книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц. [↑](#footnote-ref-28)
29. ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.4.7.1 Книга: Книжное издание объемом свыше 48 страниц; В случае многотомного издания в расчет принимается средняя стоимость 1 тома. [↑](#footnote-ref-29)
30. ГОСТ 7.60-2003 п.3.2.3.5.1 Альбом: Книжное или комплектное листовое изоиздание, имеющее, как правило, пояснительный текст. [↑](#footnote-ref-30)